



REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Wiosna – ach to ty”

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Tradycji Mleczarstwa – Muzeum Mleka w Grajewie ul. Konstytucji 3 Maja 36, tel.: 86 262 10 67, działające w imieniu Grajewskiego Centrum Kultury.

II. TEMAT I CELE KONKURSU

1. Tematem konkursu jest wykonanie fotografii przedstawiającej przejawy wiosny w mieście Grajewo.
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu ciekawego i kreatywnego zdjęcia zrobionego w obszarze administracyjnym miasta Grajewo podczas wiosennych miesięcy.
3. Celami konkursu są:
 - Upowszechnianie i popularyzacja fotografii, jako dziedziny sztuki;
 - Propagowanie wśród dzieci i młodzieży twórczej postawy, zachęcanie do własnych poszukiwań;
 - Rozwijanie umiejętności obserwacji otoczenia i jej dokumentowania;
 - Wspieranie pasji i uzdolnień dzieci i młodzieży;
 - Odkrywanie piękna otaczającego nas świata poprzez kontakt z naturą

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do każdego, kto zajmuje się fotografią amatorsko. Konkurs przeprowadzany jest w trzech kategoriach wiekowych:
 - Kategoria I: dzieci w wieku 6-10 lat;
 - Kategoria II: dzieci w wieku 11-15 lat.
 - Kategoria III: młodzież w wieku 16 – 18 lat.
2. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.
3. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie przez każdego uczestnika tylko jednego oryginalnego zdjęcia w formacie cyfrowym, wykonanym zgodnie z zadaniem wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym i zgodą na przetwarzanie danych osobowych/ wykorzystanie wizerunku (skan lub zdjęcie) na adres e-mail: konkursy@muzeummleka.pl do dnia **28.05.2021 r. do godz. 13:00**.
4. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w konkursie.
5. Zdjęcie może być wykonane dowolnym urządzeniem rejestrującym (np. aparatem cyfrowym, aparatem telefonicznym, smartfonem, itp.). Zaleca się, by zdjęcie było przesłane w formacie jpg, w rozdzielczości minimum od 1024/768 pikseli. Zdjęcia o niskiej, jakości technicznej zostaną wyłączone z udziału w Konkursie.
6. Fotografia powinna być wykonana samodzielnie, a ich autor musi dysponować pełnią praw autorskich. Zgłoszenie prac na konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca prace jest autorem/autorką załączonego zdjęcia. Osoba nadsyłająca zdjęcie przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia związane z nadesłanymi zdjęciami, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorowi konkursu.

IV. KRYTERIA OCENY

1. Technika wykonania zdjęcia jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej nie zostaną dopuszczone do oceny jury. Dopuszcza się: konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.; korektę polepszającą, jakość zdjęć (wyostrzanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie). Nie będą akceptowane zdjęcia, z których jakiegokolwiek elementy zostały

usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej; powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.
3. Prace, które nie spełnią warunków regulaminu nie będą podlegały ocenie.
4. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora będzie brała pod uwagę:
 - zgodność pracy z regulaminem i tematem konkursu;
 - kreatywne podejście do tematu pracy;
 - kompozycję ujęcia, estetykę, efekt wizualny i staranność wykonania;
5. Werdykt komisji konkursowej jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.

V. NAGRODY

1. Przewidziane są nagrody rzeczowe (gadżety Muzeum Mleka/Grajewskiego Centrum Kultury) w każdej kategorii wiekowej za zajęcie I miejsca oraz publikacja zdjęć na stronie: www.muzeummleka.pl i www.gckgrajewo.pl, profilach facebook Muzeum Mleka oraz Grajewskiego Centrum Kultury.
2. Pozostałych uczestników za udział w konkursie nagrodzimy poprzez publikację zdjęć na stronie www.muzeummleka.pl i www.gckgrajewo.pl, profilach facebook Muzeum Mleka oraz Grajewskiego Centrum Kultury.
3. Prezentacja zdjęć konkursowych oraz ogłoszenie wyników na facebooku Muzeum Mleka nastąpi dnia 04.06.2021 r. o godzinie 14:00. Wręczenie gadżetów za zajęcie I miejsca w trzech kategoriach wiekowych nastąpi podczas Świątowego Dnia Mleka 05.06.2021 r. (sobota) plac przy Centrum Tradycji Mleczarstwa – Muzeum Mleka przy zachowaniu wszystkich zaleceń sanitarnych.

VI. UWAGI KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu wraz z załącznikami dostępny jest na stronach internetowych: www.muzeummleka.pl i www.gckgrajewo.pl oraz profilach facebook Muzeum Mleka i Grajewskiego Centrum Kultury.
2. Poprzez udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i wizerunku w przypadku zwycięstwa przez Organizatora konkursu do celów związanych z przeprowadzeniem konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE określane, jako RODO oraz przepisami wewnętrznymi Grajewskiego Centrum Kultury.
3. Poprzez wysłanie zdjęcia na konkurs uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do nich na zasadzie nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i miejscowo licencji niewyłącznej, na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późniejszymi zmianami), a w szczególności do: używania i wykorzystywania nadesłanych zdjęć w ramach działalności statutowej Organizatora, utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, rozpowszechniania poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, wprowadzania do pamięci komputera, umieszczanie w sieci itp.
4. Wszelkie zapytania dotyczące konkursu należy kierować na adres: konkursy@muzeummleka.pl
5. Ostateczna interpretacja zapisów Regulaminu należy do Organizatora.

Zapraszamy!

**Formularz zgłoszeniowy udziału w konkursie fotograficznym
„Wiosna - ach to ty”**

Tytuł fotografii:

Imię i nazwisko autora:

Wiek autora :

Imię i nazwisko rodzica/opiekuna:

Adres:

Tel. e-mail:

OŚWIADCZENIA

- 1) Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem konkursu i wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie „Wiosna – ach to ty” organizowanym przez Centrum Tradycji Mleczarstwa – Muzeum Mleka w Grajewie.
- 2) Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną znajdującą się na stronie www.gckgrajewo.pl i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku dziecka wymienionego powyżej przez Grajewskie Centrum Kultury dla potrzeb Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE określane, jako RODO oraz przepisami wewnętrznymi Grajewskiego Centrum Kultury.
- 3) Niniejszym oświadczam, że złożona przez dziecko praca w konkursie fotograficznym jest jego autorstwa i nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
- 4) Niniejszym oświadczam, iż poprzez udział w konkursie wyrażam zgodę na przeniesienie na Grajewskie Centrum Kultury, jako organizatora konkursu wszelkich autorskich praw majątkowych do przesłanego zdjęcia na zasadzie nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i miejscowo licencji niewyłącznej, na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późniejszymi zmianami), a w szczególności do używania i wykorzystywania nadesłanych zdjęć w ramach działalności statutowej Organizatora, utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową rozpowszechniania poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, wprowadzania do pamięci komputera, umieszczanie w sieci itp.

.....
Podpis rodzica/opiekuna prawnego uczestnika

.....
Miejscowość i data



**Centrum Tradycji Mleczarstwa
- Muzeum Mleka w Grajewie**



**GRAJEWSKIE
CENTRUM
KULTURY**